



## C'EST NOUVEAU Pierre Mestre test un nouveau concept low-cost !



Décidément, la vague du « *encore moins cher* » fait toujours des émules ! Pierre Mestre, le créateur d'*Orchestra*, marque de vêtements pour enfants, lance cette semaine un nouveau concept qui, espère-t-il, fera date dans l'univers déjà encombré de l'habillement à bas prix : *Club at cost*. Il s'agit d'un site Internet conçu sous la forme d'un club, qui propose des vêtements pour homme, femme ou enfant à des prix très serrés, puisque vendus sans marge pour le distributeur. « *Le consommateur ne comprend plus rien aux prix des produits, c'est pour cela que nous avons décidé de jouer la carte de la transparence totale* », explique Pierre Mestre. Prenons l'exemple d'un vêtement acheté 10 € au fabricant, revendu en boutique entre 50 et 100 € selon les enseignes, *Club at cost*, lui, propose de ne rajouter au prix de base que les frais de transport et de logistique, ce qui porte le prix de vente à 14 € environ.

Enfin, les clients qui préfèrent voir le vêtement avant de l'acheter pourront se rendre dans le « *concept store* » qui ouvre cette semaine, rue du Pont-Neuf à Paris. En province, un réseau qui compte déjà 75 vendeurs proposera les articles au cours de réunions type Tupperware. Avec ce nouveau concept, Pierre Mestre vise les « *50 000 adhérents avant la fin de l'année. Notre rêve étant d'atteindre un million d'adhérents d'ici à deux ans* ». Testé sur Montpellier (où se trouve le siège de l'entreprise) et sa région depuis trois semaines, le site compterait déjà 700 abonnées. En savoir plus sur [www.clubatcost.fr](http://www.clubatcost.fr)