

## NEWSFORMEN

INFOS COMMERCIALES

## IPHONE 3GS

Ça y est, L'iPhone 3GS est arrivé!

Le dernier né d'Apple gagne en maturité.

Un véritable 3 en 1 (téléphone, Internet, iPod)

Le nouvel iPhone, en plus d'être 2 fois plus rapide que son prédécesseur, vous offre : une caméra vidéo, un GPS très performant, le couper-copier-coller, la boussole, les MMS, le clavier en mode paysage, un dictaphone... Il vous permet toujours d'accéder à des milliers d'applications en tous genres via l'iTunes store. Grâce au nouveau capteur optique et au nouveau logiciel interne (en 3.0), c'est un véritable outil de loisirs, culture et travail.

Plus d'infos sur [www.apple.com/fr](http://www.apple.com/fr)



## DKN



**SET HALTÈRE AUTOMATIQUE DKN 24 kg, une nouvelle façon d'aborder le travail avec haltères:** ce set d'haltères à réglage automatique est une vraie alternative aux haltères traditionnels. En un laps de temps minime, vous pourrez sélectionner votre charge de poids désirée sans avoir à enlever les disques. Cet haltère remplace donc une

série de 15 paires d'haltères encombrantes dans votre intérieur et difficiles à stocker. La charge peut varier entre 2,5 et 24 kg et vous permettra de progresser ainsi dans votre travail de levée graduelle.

**PVP unitaire 180 € TTC - PVP à la paire 349 € TTC**

Pour gagner ce set d'haltère DKN compact et fonctionnel, rendez-vous le mois prochain dans Men's Health n°12 octobre 2009 pour participer au jeu concours DKN.



## EASYFLIRT.COM

**Haut les cœurs! Le site de rencontre Easyflirt.com prend de la hauteur**  
Le site de rencontre en ligne Easyflirt.com s'envole avec ses 17 millions de membres en France et à l'international. Le site maintient le cap ainsi que sa position de premier de la classe.

Le premier site de rencontre en France (source Médiamétrie 2008) réunit les célibataires esseulés du monde entier grâce à des fonctionnalités telles que le *speed flirt* et le *chat webcam*, dernières générations.

De quoi faire pousser des ailes aux plus timides!

[www.easyflirt.com](http://www.easyflirt.com)

## SCHWEPPE

Schweppes, Créateur de Saveurs depuis 1783, se fait créateur éclairé!

Schweppes devient mécène et met en lumière trois valeurs montantes du design: Twentyonehundred, Aalto et Julien Pons qui revisitent les bouteilles iconiques de l'inimitable Indian Tonic, du rafraîchissant Lemon et du sophistiqué Agrum'.

Schweppes Indian Tonic - Schweppes Agrum' - Schweppes Lemon

Bouteille verre 25 cl

Prix de vente conseillé: 3 €

En exclusivité à la Grande Épicerie de Paris

et sur le site [www.schweppes.fr](http://www.schweppes.fr)



## GLOBE

Une des marques leader de la chaussure de skate s'est associée au groupe de metal GOJIRA, pour vous offrir une version « black » de son modèle Superfly. Amis de la mar-

que GLOBE depuis des

années et originaires du sud-ouest de la France, ils ont créé ce modèle à leur image, fidèle à la philosophie et à l'éthique musicale du groupe.

Fort d'un succès sans frontière, GOJIRA est actuellement en première partie de la tournée américaine de METALLICA.



## CLUBATCOST.FR

ClubatCost est un Club qui permet à ses membres un mode d'achat révolutionnaire sur Internet sans intermédiaire et sans marge.

En devenant membre de ClubatCost, vous achetez à prix club, sans marge, tout au long de l'année. Vous ne payez que le coût de fabrication, les frais de logistique, la TVA... et rien d'autre! Soit 70 % d'économies par rapport aux prix

habituellement pratiqués en boutiques. Chaque semaine, en plus des collections permanentes, l'équipe ClubatCost vous offre les meilleures créations de mode du moment sous forme de vitrines événementielles: matières nobles, coupes tendances et séries limitées.

Pour rejoindre la shopping' révolution, une seule adresse: [www.clubatcost.fr](http://www.clubatcost.fr)

